TURK ELI

International Scientific Journal



Volume 1 | Special Issue 2 | 2026

ISSN 1694-9315

Manas, Kyrgyz Republic

www.turkeli.science

TURK ELI
INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL

The journal is officially registered as a mass media outlet by the Justice Department of Manas Region under the Ministry of Justice of the Kyrgyz Republic in accordance with Registration Certificate No. 10339 dated March 11, 2024. The journal is registered under the title "TURK ELI" International Scientific Journal and is authorized for publication in Kyrgyz, Turkish, Uzbek, Kazakh and English languages.

Honorary President
Sarvar Ispahi

Editor-in-Chief
Jenishbek Duysheev

Deputy Editor in-Chief
Rahmonali Hasanov

Editorial Board

Ablat Khodjaev (Prof. Dr.)
Shakimashrip Ibraev (Prof. Dr.)
Shohistahon Uljaeva (Prof. Dr.)
Kubanychbek Kalchakeev (Prof. Dr.)
Abdimajid Madraimov (Prof. Dr.)
Shukhrat Sattarov (Prof. Dr.)
Ibrahim Kush (Dr.)
Faig Elekberli (Dr.).
Erdenebayar Nasanbat (Dr.)
Gulnara Anarbaeva (Dr.)
Nurgul Aldabek (Dr.)
Nurjamal Myrzabaeva (Dr.)
Takhirjan Kazakov (Dr.)
Elmira Hazratkulova (Dr.)
Azamat Kaliev (Dr.)
Abdulvakhidkhon Nuriddinov (Dr.)

About this Special Issue

This special issue of the international scientific journal *Turk Eli* has been published based on the proceedings of the International Scientific and Practical Conference entitled "Contemporary Trends in the Development of Education, Science and Innovation in the Eurasian Space: Human Capital, Digital Transformation and Sustainable Development," held on August 4–5, 2026, in the Kyrgyz Republic (Issyk-Kul).

Об этом специальном выпуске

Настоящий специальный выпуск международного научного журнала *Turk Eli* опубликован по материалам Международной научно-практической конференции на тему «Современные направления развития образования, науки и инноваций в Евразийском пространстве: человеческий капитал, цифровая трансформация и устойчивое развитие», состоявшейся 4–5 августа 2026 года в Кыргызской Республике (Иссык-Куль).

Technical Editor
Laziz Baxtiyorov

Publisher: turkeli.science
E-mail: editor@turkeli.science

Contents

Priority Areas of Sustainable Development, Innovative Economy, and Regional Development

Kaparova Gulzat Toktogulovna, Kantoroeva Aizhamal Kantoroevna
Formation of a Cluster Model for Sustainable Socio-Economic Development of the Jalal-Abad Region **7**

Sattarov Shuhrat Khasanovich
Development Dynamics and Structural Changes in the Services Sector of Uzbekistan **11**

Turebekov Anvarbek Adilbekovich
Mechanisms of Influence of Intellectual Capital on Production Costs of Industrial Enterprises **16**

Grudkina Tatyana Ivanovna, Sukhocheva Nadezhda Aleksandrovna, Volchenkova Anastasia Sergeevna, Lovchikova Elena Ionovna
Enhancing the Competitiveness of Personnel in Dairy Agribusiness Entities as a Priority for Their Sustainable Development **20**

Suleymanova Afet Valentin Gizi
Epizootological Assessment of Parasitic Diseases in Fish at Commercial Fish Farms in Azerbaijan as a Basis for the Sustainable Development of Aquaculture **25**

Berdimurodov Usman Suyunovich
Economic Mechanisms of Organization and Sustainable Development of Agroindustry Clusters in Economic Regions **29**

Otabekov Shukhrat Khidirnazarovich
Priority Areas for Sustainable, Innovative, and Regional Development of Uzbekistan′s Economy **32**

Dusboev Rakhim Ramazanovich
Theoretical and Methodological Aspects of Developing Investment and Innovation Processes in the National Economy **36**

Nazarova Munavvar, Allaberganova Dilara
Economic Efficiency of Green Economy Development in Uzbekistan **40**

Khaydarov Bakhtiyorjon Abdukhamidovich
Priority Areas of State Policy for Sustainable Development and an Innovative Economy in Uzbekistan **44**

Khakimov Rashid
Priority Areas of Sustainable Development, Innovative Economy, and Regional Development in Uzbekistan **48**

Nazarova Munavvar
Economic Efficiency of Organic Fruit and Vegetable Production **53**

Khasanova Barnokhon Azamovna
Digital Transformation in Central Asian Countries: An Assessment of the State of the Process Using the Example of the Kyrgyz Republic **57**

Adilbekov Allayar Adilbekovich
The Role of the Food Industry in Uzbekistan′s Industrial Development: Trends, Structural Changes and Statistical Assessment **62**

Alimukhamedova Lola Turgunovna
The Role of Urban Agglomerations and Smart Cities in Ensuring the Economic Cohesion of Macroregions **67**

Enhancing the Competitiveness of Personnel in Dairy Agribusiness Entities as a Priority for Their Sustainable Development

Grudkina Tatyana Ivanovna[1], Sukhocheva Nadezhda Aleksandrovna[1], Volchenkova Anastasia Sergeevna[1], Lovchikova Elena Ionovna[2]

[1] Orel State Agrarian University named after N. V. Parakhin Associate Professor, Department of Economics and Management in the Agro-Industrial Complex Candidate of Economic Sciences Associate Professor Orel, Russia

[2] Orel State Agrarian University named after N. V. Parakhin Head of the Department of Economics and Management in the Agro-Industrial Complex Candidate of Economic Sciences Associate Professor Orel, Russia

[1] t_grudkina@mail.ru

[1] suhoceva@bk.ru

[1] a-erinskaya@yandex.ru

[2] elovchikova@rambler.ru

DOI: https://doi.org/10.68358/6kcemd93

Abstract. *This article focuses on the competitiveness of personnel in dairy agribusinesses as one of the key factors in their overall competitiveness. The article assesses the competitiveness of personnel at individual dairy producers in the Orel Region, comparing them with the average regional competitor. It identifies their competitive positions and the competitive advantages they have developed. Improving the competitiveness of personnel in dairy agribusinesses is considered a priority for their sustainable development, particularly through the implementation of innovative solutions and digitalization.*

Keywords: *personnel, competitiveness, personnel competitiveness, dairy agribusiness, dairy agribusiness entities, innovative solutions, digitalization.*

Повышение конкурентоспособности персонала субъектов молочного агробизнеса как приоритетное направление их устойчивого развития

Аннотация. *В статье сделан акцент на конкурентоспособности персонала субъекта молочного агробизнеса как одного из ключевых факторов в целом его конкурентоспособности. Дана оценка конкурентоспособности персонала отдельных сельскохозяйственных организаций-производителей молока Орловской области в сравнении между собой и среднестатистическим конкурентом региона, выявлены их конкурентные позиции, сформированные ими конкурентные преимущества. Повышение конкурентоспособности персонала субъектов молочного агробизнеса рассматривается как приоритетное направление их устойчивого развития, в особенности, на основе внедрения инновационных решений, цифровизации.*

Ключевые слова: *персонал, конкурентоспособность, конкурентоспособность персонала, молочный агробизнес, субъекты молочного агробизнеса, инновационные решения, цифровизация.*

Введение. В современных условиях конкуренции способность персонала ее выдерживать и повышать свою конкурентоспособность является приоритетным направлением устойчивого развития субъектов молочного агробизнеса. Именно управленческий и рабочий персонал обусловливает развитие и обновление всех реализуемых в сельскохозяйственной организации бизнес-процессов производства различных видов продукции, в том числе молока, формирует конкурентные преимущества, что предопределило актуальность темы исследования.

Любая организация, в том числе субъект молочного агробизнеса в рамках повышения конкурентоспособности персонала субъектам молочного агробизнеса должна систематически оценивать свое текущее состояние, включая конкурентоспособность персонала. Основным способом оценки деятельности персонала в сельскохозяйственных организациях региона является оценка количественных показателей, включающая также натуральные и стоимостные индикаторы, наряду с показателями эффективности деятельности персонала организации[1, с. 50].

Основная часть. Конкурентоспособность

основного персонала сельскохозяйственных организаций как производителей молока, которым являлись, в первую очередь, операторы машинного доения, оценивалась посредством сравнения соответствующих показателей, ее характеризующих, предложенных авторами[2, с. 204] и представленных в таблице 1. Сравнение осуществлялось по таким субъектам молочного агробизнеса, как ЗАО «Славянское», ЗАО «Куракинское», АО «Агрофирма Мценская», и так называемый среднестатистический конкурент Орловской области, в качестве которого рассматриваются соответствующие средние данные по конкретным параметрам сельскохозяйственных организаций Орловской области, производящих молоко.

Далее каждый из представленных в таблице расчетных показателей конкурентоспособности персонала всех сравниваемых субъектов молочного агробизнеса Орловской области был проранжирован по занимаемой конкурентной позиции (1, 2, 3 или 4 позиция соответственно), рассчитана их сумма и выявлена их конкурентная позиция в целом.

Таблица 1 – Исходные данные и расчетные показатели конкурентоспособности персонала сельскохозяйственных организаций Орловской области, производящих молоко, 2024 г.

Показатели	ЗАО «Славянское»*	ЗАО «Куракинское»*	АО «Агрофирма Мценская»*	Среднестатистический конкурент**
Исходные данные				
Среднегодовое поголовье коров, гол.	841	490	455	15724,4***
Объем производства молока, ц	97703	43023	46002	1108595***
Количество операторов машинного доения, чел.	14	12	16	379,6***
Затраты труда, тыс. чел.-час.:	45,9	11,0	70,0	1448,4***
Выручка от реализации молока, тыс. руб.	386371	141381	156800	3738290***
Прибыль от реализации молока, тыс. руб.	192206	28268	35041	2838791***
Расчетные показатели конкурентоспособности операторов машинного доения				
Надой на 1 корову, кг	11617	8780	10110	7050
Нагрузка на 1 оператора машинного доения, коров	60,1	40,8	28,4	41,4
Трудоемкость 1 ц, чел.-час.	0,47	0,26	1,52	1,31
Затраты труда на 1 корову, чел.-час.	54,6	22,4	153,8	92,1
Производительность труда, ц/чел.-час.	2,13	3,91	0,66	0,77
Произведено молока на 1 оператора машинного доения, ц	6978,8	3585,3	2875,1	2917,4
Получено приплода на 1 оператора машинного доения, коров, гол.	76,9	35,5	32,6	43,4
Себестоимость производства 1 ц молока, руб.	2047,2	2761,0	2750,0	2755,0

Цена реализации 1 ц молока, руб.	4073,8	3450,9	3540,9	3682,2
Прибыль на 1 оператора машинного доения, млн руб.	13,7	2,36	2,19	2,37
Прибыль на 1 чел.-час затрат труда, тыс. руб.	4,19	2,57	0,5	0,62
Среднемесячная зарплата оператора машинного доения, тыс. руб.	64,1	54,6	85,4	63,6
Рентабельность реализации молока, %	99,0	25,0	28,8	31,7

Источник: * – составлено и рассчитано по данным годовой бухгалтерской отчетности; ** – по данным сводной годовой бухгалтерской отчетности сельхозорганизаций региона; *** – всего по сельхозорганизациям региона

С использованием проранжированных показателей конкурентоспособности персонала всех сравниваемых субъектов молочного агробизнеса по занимаемой конкурентной позиции был построен многоугольник конкурентоспособности их персонала (рисунок 1).

Оценка конкурентоспособности персонала субъектов молочного агробизнеса показывает значительную дифференциацию ее показателей среди сельхозорганизаций Орловской области.



Рисунок 1 – Многоугольник конкурентоспособности персонала субъектов молочного агробизнеса Орловской области, 2024 г.*

Источник: составлено авторами по данным, приведенным в таблице 1

Ввиду того, что уровень конкурентоспособности персонала определяется его конкурентными преимуществами на конкретном рынке[2, с. 199], проанализируем и достигнутые персоналом субъектов молочного агробизнеса конкурентные преимущества. Оценка конкурентоспособности основного персонала сельскохозяйственных организаций-производителей молока позволяет сделать вывод о том, что более конкурентоспособным в 2024 г. по продуктивности молочного стада стал персонал ЗАО «Славянское», что отчетливо видно по наименьшей площади его многоугольника конкурентоспособности персонала, отраженного на рисунке 1, причем отставание других сравниваемых молокопроизводящих субъектов – значительное. В частности, по продуктивности коров операторам машинного доения ЗАО «Славянское» уступает персонал всех других сельскохозяйственных организаций региона, так как оно достигло самого высокого надоя на одну корову на уровне 11617 кг, что больше уровня АО «Агрофирма Мценская» на 14,9%, ЗАО «Куракинское» – на 32,3%, среднестатистического конкурента Орловской области – более чем в 1,6 раза. Следует отметить, что операторы машинного доения ЗАО «Славянское», которое было цифровизировано одним из первых в регионе, еще в 2000-2021 годы, приобретя в то время подержанное, импортное доильное и холодильное оборудование фирмы Делаваль, а по мере расширения молочного стада, построив и введя в эксплуатацию еще два доильных зала, оснастив их уже новым оборудованием, в 2024 г. заняли высшую конкурентную позицию в сравнении с другими сельхозорганизациями по большинству показателей, а именно по достигнутому

уровню обслуживаемого поголовья коров или нагрузке, объему произведенного молока и получению приплода в расчете на 1 оператора машинного доения. У ЗАО «Славянское» в 2024 г. практически не было конкурентов по таким стоимостным показателям, как самая низкая себестоимость производства 1 ц молока, которая ниже более чем на 25% по сравнению с конкурентами, а также самая высокая цена реализации 1 ц молока, которая превысила цену реализации 1 ц, сложившуюся у среднестатистического конкурента Орловской области, в ЗАО «Куракинское» и АО «Агрофирма Мценская», на 10,6%, 15% и 18,1% соответственно. Прибыль, полученная персоналом ЗАО «Славянское», в расчете на 1 оператора машинного доения превысила достигнутую ЗАО «Куракинское», среднестатистическим конкурентом региона и АО «Агрофирма Мценская» в 5,8, 5,8 и 6,3 раз, а прибыль в расчете на 1 чел.-час затрат труда – в 1,6, 8,4 и 6,8 раз соответственно. ЗАО «Славянское» достиг наивысшего уровня рентабельности, равного 99%, что больше на 67,3, 70,2 и 74 процентных пунктов по сравнению со среднестатистическим конкурентом региона, АО «Агрофирма Мценская» и ЗАО «Куракинское», занявших по этому показателю вторую, третью и четвертую позиции соответственно.

Следует отметить, что операторы машинного доения ЗАО «Славянское» в 2024 г. по такому показателю, как среднемесячная заработная плата, заняли вторую конкурентную позицию, она у них меньше почти на 25%, чем у операторов машинного доения АО «Агрофирма Мценская», но больше на 17,4% и 0,8% по сравнению со среднемесячной заработной платой операторов машинного доения ЗАО «Куракинское» и у среднестатистического конкурента Орловской области соответственно. Кроме того, операторы машинного доения ЗАО «Славянское» в 2024 г. заняли вторую конкурентную позицию также по трудоемкости производства 1 ц молока и производительности труда, которая превысила в 1,8 раза в 2024 г. этот показатель в ЗАО «Куракинское», но по сравнению со среднестатистическим конкурентом региона и АО «Агрофирма Мценская» она ниже в 2,8 и в 3,2 раза соответственно. По такому параметру конкурентоспособности персонала, как производительность труда, операторами машинного доения ЗАО «Славянское» достигнута также только вторая конкурентная позиция, она ниже аналогичного показателя в ЗАО «Куракинское» на 45,5%, но по сравнению со среднестатистическим конкурентом региона и АО «Агрофирма Мценская» выше в 2,8 и 3,2 раза, которые заняли по этому показателю только третью и четвертую конкурентные позиции. Резюмирую проведенную оценку конкурентоспособности управленческого и рабочего персонала ЗАО «Славянское» как субъекта молочного агробизнеса в совокупности, отметим пока что недосягаемый другими конкурентами достигнутый им уровень, хотя еще не все конкурентные преимущества сформированы, есть над чем работать в плане повышения конкурентоспособности персонала.

Среднестатистический конкурент как производитель молока по совокупности показателей занял вторую позицию по конкурентоспособности персонала после ЗАО «Славянское», причем он отстаёт от лидера по надою на 1 корову, производительности труда, нагрузке обслуживаемых коров, полученным приплоду и прибыли на 1 оператора машинного доения, цене реализации 1 ц молока и уровню рентабельности, хотя в формировании его показателей именно данный субъект молочного агробизнеса сыграл большую роль. В частности, при удельном весе поголовья коров в 5,3% доля ЗАО «Славянское» в объеме производства молока и полученной прибыли составила 8,8% и 21,4% соответственно, то есть за счет него в 2024 г. был получен почти каждый пятый миллион прибыли от реализации молока сельхозорганизациями Орловской области. В то же время ЗАО «Куракинское» заняло промежуточное положение, приблизившись к среднестатистическому конкуренту по большинству показателей, но с более высокой рентабельностью (25%) и лучшей нагрузкой на оператора (40,8 коров). В то же время АО «Агрофирма Мценская» продемонстрировало по итогам 2024 года более низкие результаты: самую высокую трудоёмкость (1,52 чел.-час/ц), низкую производительность труда (2875,1 ц на оператора машинного доения) и минимальную прибыль на 1 чел.-час (0,5 тыс. руб.). Активизирующим фактором, заставляющим работников более эффективно трудиться, остается уровень оплаты труда[6, с. 894], так как сотрудник «продает» себя, свои знания, идеи, опыт и «покупает» продукт в виде рабочего места, доход, социальный пакет и т.д.[7, с. 52]. Среднемесячная заработная плата операторов машинного доения АО «Агрофирма Мценская», равная 85,4 тыс. руб., в 2024 г. стала выше уровня ЗАО «Славянское» и среднестатистического конкурента региона в 1,3 раза, ЗАО «Куракинское» – в 1,6 раза, но более высокий ее уровень сам по себе не гарантирует адекватной трудовой отдачи. Конкурентоспособность персонала обусловливается организацией труда, технологической оснащённостью и рациональной нагрузкой на операторов, что

требует пересмотра управления бизнес-процессам.

Для субъекта бизнеса работа с конкурентоспособностью сотрудников, особенно развитие накопленных ими преимуществ, становится одной из главных частей общей стратегии, от которой напрямую зависит стабильность бизнеса[4, с. 154]. В этой связи одним из приоритетных направлений устойчивого развития субъектов молочного агробизнеса является повышение конкурентоспособности персонала на основе дальнейшего внедрения инновационных решений инноваций в технологию производства молока, в первую очередь, цифровизации молочного стада, что доказал опыт ЗАО «Славянское». Её применение позволяет не только удержать ценных специалистов, но и планомерно раскрывать их возможности, ставя инновации во главу угла кадровой политики[5].

Заключение. Повышение конкурентоспособности персонала субъектов молочного агробизнеса как приоритетное направление их устойчивого развития, формирование им конкурентных преимуществ должны реализовываться на основе внедрения инновационных решений, цифровизации.

References

1. Алпатов А.В., Волчёнкова А.С., Суровцева Е.С. Совершенствование методов оценки деятельности персонала в сельском хозяйстве // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2022. № 1 (83). С. 41-52.
2. Бычкова О.В. Факторы повышения конкурентоспособности персонала предприятия // В сборнике: Донецкие чтения 2016. Образование, наука и вызовы современности. – Ростов-на-Дону, 2016. С. 199-202.
3. Грудкина Т.И., Васенкова Я.В. Конкурентоспособность персонала субъектов молочного агробизнеса и направления ее повышения // В сборнике: Управленческий конгресс. сборник статей по материалам комплексного научно-практического мероприятия НИУ «БелГУ». – Белгород, 2018. С. 204-210.
4. Колесникова С.В. Эффективность использования трудовых ресурсов в организации // Вопросы экономики и управления. 2016. № 5 (7). С. 153-154.
5. Паньков А., Хохлов Д. Конкурентные преимущества: в поисках новых возможностей. – URL: http://delo.by/articles/news/economy/2009100106/.
6. Сухочева Н.А., Ловчикова Е.И., Борискина А.А. Построение эффективной системы мотивации труда с учетов фактора удовлетворенности персонала // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-2 (76). С. 894-899.
7. Суровцева Е.С., Актуальные вопросы изучения маркетинга персонала в рамках курса «Управление человеческими ресурсами» в аграрных вузах // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2016. № S2. С. 52.