TURK ELI

International Scientific Journal



Volume 1 | Special Issue 2 | 2026

ISSN 1694-9315

Manas, Kyrgyz Republic

www.turkeli.science

TURK ELI
INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL

The journal is officially registered as a mass media outlet by the Justice Department of Manas Region under the Ministry of Justice of the Kyrgyz Republic in accordance with Registration Certificate No. 10339 dated March 11, 2024. The journal is registered under the title "TURK ELI" International Scientific Journal and is authorized for publication in Kyrgyz, Turkish, Uzbek, Kazakh and English languages.

Honorary President
Sarvar Ispahi

Editor-in-Chief
Jenishbek Duysheev

Deputy Editor in-Chief
Rahmonali Hasanov

Editorial Board

Ablat Khodjaev (Prof. Dr.)
Shakimashrip Ibraev (Prof. Dr.)
Shohistahon Uljaeva (Prof. Dr.)
Kubanychbek Kalchakeev (Prof. Dr.)
Abdimajid Madraimov (Prof. Dr.)
Shukhrat Sattarov (Prof. Dr.)
Ibrahim Kush (Dr.)
Faig Elekberli (Dr.).
Erdenebayar Nasanbat (Dr.)
Gulnara Anarbaeva (Dr.)
Nurgul Aldabek (Dr.)
Nurjamal Myrzabaeva (Dr.)
Takhirjan Kazakov (Dr.)
Elmira Hazratkulova (Dr.)
Azamat Kaliev (Dr.)
Abdulvakhidkhon Nuriddinov (Dr.)

About this Special Issue

This special issue of the international scientific journal *Turk Eli* has been published based on the proceedings of the International Scientific and Practical Conference entitled "Contemporary Trends in the Development of Education, Science and Innovation in the Eurasian Space: Human Capital, Digital Transformation and Sustainable Development," held on August 4–5, 2026, in the Kyrgyz Republic (Issyk-Kul).

Об этом специальном выпуске

Настоящий специальный выпуск международного научного журнала *Turk Eli* опубликован по материалам Международной научно-практической конференции на тему «Современные направления развития образования, науки и инноваций в Евразийском пространстве: человеческий капитал, цифровая трансформация и устойчивое развитие», состоявшейся 4–5 августа 2026 года в Кыргызской Республике (Иссык-Куль).

Technical Editor
Laziz Baxtiyorov

Publisher: turkeli.science
E-mail: editor@turkeli.science

Contents

Kayumov Erkin Kayumovich
Analysis of the Digital Transformation of Traditional Sectors of Uzbekistan′s Regional Economy **210**

Tursunov Bakhtiyor Temurovich
The Potential of Artificial Intelligence and Synergetic Thinking in the Study of Alisher Navoi′s Scientific Heritage **218**

Yuldasheva Inoyatkhon Zakiryayevna
Digital Platforms and Competitiveness in the Global Market **223**

Oblokulov Abdurauf Olimjon Ugli
Digital Transformation of Uzbekistan′s Agricultural Sector: The Role of Human Capital in Ensuring Sustainable Development **229**

Ismailova Chimnaz Nurullah Gizi
The Use of Artificial Intelligence in Foreign Language Education for Future Physicians **232**

Ashimov Bektur Talantbekovich
Kyrgyzstan as a Future Digital Hub of Central Asia: Artificial Intelligence, Innovative Technologies, and Strategic Development amid Global Transformation **236**

Tojibaeva Aziza Rikhsivaevna
The Use of Digital Technologies in Various Fields **240**

Buriev Sherzod Khuldashevich
Development of the System for the Conservation, Restoration, and Storage of Museum Objects in Uzbekistan in the Context of Digital Transformation and Artificial Intelligence (1991–2025) **243**

Digital Platforms and Competitiveness in the Global Market

Yuldasheva Inoyatkhon Zakiryayevna[1]
[1] Academician of the Turan Academy of Sciences Associate Professor (PhD), Tashkent University of Economics and Technology
Tashkent, Uzbekistan
[1] ORCID: 0009-0005-2971-1871

DOI: https://doi.org/10.68358/x3ymkv88

Abstract: *In the context of digital transformation, the study examines the formation of multi-sided online platforms, such as Amazon, Alibaba, and Google, and highlights their role in expanding market access, accelerating innovation, and enhancing economic efficiency. Furthermore, the paper analyzes how digital platforms enable the utilization of information resources, the personalization of services, and the potential for scaling on a global level. The research also addresses the strategic challenges faced by national companies and governments within the digital economy, as well as the institutional aspects of digital competition. Based on the results of the study, scientifically grounded conclusions are drawn regarding the importance of digital platforms in increasing economic competitiveness.*

Keywords: *Uzbekistan's digital transformation strategy, "Digital Uzbekistan – 2030", national digital infrastructure, level of digital literacy, development of IT parks and startups, digitalization of public services, digital platforms, digital economy, global competitiveness, innovative development, platform business model.*

Цифровые платформы и конкурентоспособность на глобальном рынке

Аннотация: *В статье рассматривается роль многосторонних онлайн-платформ (таких как Amazon, Alibaba и Google), формирующихся в условиях цифровой трансформации, и подчеркивается их способность расширять доступ к рынкам, ускорять внедрение инноваций и повышать экономическую эффективность. Также анализируются возможности, предоставляемые цифровыми платформами в сферах доступа к информационным ресурсам, персонализации услуг и глобального масштабирования деятельности. Кроме того, в статье затрагиваются стратегические вызовы, стоящие перед национальными компаниями и государствами в условиях цифровой экономики, а также институциональные аспекты цифровой конкуренции. На основе результатов исследования сформулированы научно обоснованные выводы о значимости цифровых платформ для повышения экономической конкурентоспособности.*

Ключевые слова: *стратегия цифровой трансформации Узбекистана, «Цифровой Узбекистан — 2030», национальная цифровая инфраструктура, уровень цифровой грамотности, развитие ИТ-парков и стартапов, цифровизация государственных услуг, цифровые платформы, цифровая экономика, глобальная конкурентоспособность, инновационное развитие, платформенная бизнес-модель.*

Введение. За последнее десятилетие технологии и цифровая трансформация стали важнейшими факторами, определяющими облик мировой экономики. Эта новая технологическая революция — цифровая трансформация — коренным образом преобразует не только методы ведения бизнеса, но и общество, а также систему государственного управления. Сегодня цифровые платформы — такие как Amazon, Alibaba, Google, Uber и многие другие технологические гиганты — выступают движущей силой перемен в различных секторах экономики. Благодаря инновационным бизнес-моделям, персонализированным услугам и эффективному использованию ресурсов эти платформы формируют глобальные рынки и выводят конкурентоспособность на качественно новый уровень.

Цифровые платформы представляют собой технологические системы, обеспечивающие взаимодействие между различными компаниями, потребителями, сервисами и данными, что открывает новые возможности для производства, продажи и доставки товаров и услуг. Эти платформы оптимизируют транзакции между бизнесом и потребителями, одновременно способствуя повышению качества обслуживания и персонализации предложений. Кроме того, цифровые платформы помогают формировать конкурентные стратегии для выхода на глобальный рынок, создавать новые рынки и расширять возможности на уже существующих.

Помимо этого, цифровая трансформация и

платформенные бизнес-модели ускоряют внедрение инноваций. Развитие новых технологий и цифровых сервисов повышает экономическую эффективность, способствует рациональному распределению ресурсов и укрепляет интеграцию между различными секторами экономики. Это играет ключевую роль в формировании конкурентных преимуществ, обеспечении гибкости бизнеса и привлечении новых инвестиционных потоков.

Значимость данного исследования обусловлена тем, что глубокий анализ трансформации глобальных рынков под влиянием развития цифровых платформ и цифровой экономики — а также оценка последствий этих изменений для экономической и социальной сфер — помогают сформировать стратегии, необходимые для повышения национальной конкурентоспособности. Вопросы, касающиеся роли цифровых платформ в экономике, их влияния на рынок и стратегий конкурентной борьбы, занимают центральное место в анализе современных экономических процессов.

Цель статьи — проанализировать роль цифровых платформ в повышении конкурентоспособности на мировом рынке, факторы инновационного развития, влияющие на них, а также воздействие платформенных бизнес-моделей на экономическую эффективность. В работе рассматриваются экономические аспекты функционирования цифровых платформ, глобальные преимущества их внедрения, а также пути укрепления цифровой конкурентоспособности национальных компаний и государств. Кроме того, одной из ключевых задач исследования является разработка практических рекомендаций по внедрению платформенных бизнес-моделей и оценке эффективности стимулирования конкуренции посредством использования новых технологий.

«Цифровой Узбекистан — 2030» — это национальная стратегическая программа Республики Узбекистан, направленная на ускорение цифровой трансформации; она призвана сформировать конкурентоспособную и инновационную цифровую экосистему посредством цифровизации государственного управления, экономики, социальной сферы и инфраструктуры. Программа предусматривает создание эффективной системы управления, снижение уровня бюрократии, полный перевод государственных услуг в электронный формат, повышение экономической эффективности и улучшение качества жизни граждан за счет внедрения цифровых технологий.[1]

Развитие инфраструктуры информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) предполагает расширение, модернизацию и приведение комплекса технологических инструментов и систем — обеспечивающих сбор, передачу, хранение, обработку и эффективное использование информации — в соответствие с требованиями цифровой экономики. Это включает обеспечение стабильной и высокоскоростной связи во всех регионах путем развития сетей высокоскоростного интернета (в том числе стандартов 4G/5G), волоконно-оптических линий связи и систем беспроводной передачи данных. Также речь идет о создании мощностей для безопасного хранения и обработки информации на базе центров обработки данных (ЦОД), серверов и облачных технологий, а также об оснащении учреждений государственного и частного секторов современными информационными системами, компьютерным оборудованием и программным обеспечением и об интеграции этих систем. Кроме того, в качестве примеров можно привести внедрение передовых информационно-коммуникационных технологий — таких как искусственный интеллект, облачные вычисления и технологии больших данных (Big Data) — в различные сферы деятельности.[11]

Этот процесс предполагает повышение эффективности, внедрение инновационных подходов и формирование культуры принятия решений на основе данных путем интеграции современных цифровых технологий в различные секторы экономики, социальную сферу и систему государственного управления. Ниже приведены подробные пояснения касательно каждой из этих технологий и областей их практического применения:

- обеспечение устойчивой и высокоскоростной связи во всех регионах за счет расширения сетей высокоскоростного интернета (включая сети 4G/5G), волоконно-оптических линий связи и систем беспроводной связи;
- создание инфраструктуры для безопасного хранения и обработки данных на базе центров обработки данных (ЦОД), серверов и облачных технологий;
- оснащение учреждений государственного и частного секторов современными информационными системами, компьютерным оборудованием и программным обеспечением, а также интеграция этих систем;
- защита информационных систем от вредоносных атак, обеспечение безопасности персональных данных пользователей и гарантия национального информационного суверенитета.

Национальная цифровая инфраструктура представляет собой совокупность технических, программных и организационных ресурсов, обеспечивающих

применение цифровых технологий в экономических, социальных и политических системах государства. Такая инфраструктура охватывает прежде всего информационные технологии (ИТ) и телекоммуникационные системы, благодаря которым услуги для органов власти, бизнеса и граждан предоставляются быстро и эффективно.[5]

Национальная цифровая инфраструктура включает следующие ключевые компоненты:

Сеть информационно-коммуникационных технологий (ИКТ): это телекоммуникационные сети, обеспечивающие быстрое и надежное интернет-соединение во всех регионах страны. Сюда входят высокоскоростной доступ в Интернет, сети 4G/5G, беспроводные и проводные каналы связи, а также услуги мобильной связи и интернет-сервисы.[1]

Центры обработки данных (ЦОД) представляют собой техническую инфраструктуру, необходимую для хранения, обработки и распространения информации и данных. Они обеспечивают надежное и эффективное хранение данных, принадлежащих государственным органам, коммерческим предприятиям и частным пользователям.[11]

Кибербезопасность в рамках национальной цифровой инфраструктуры включает в себя комплекс мер, программ и технологий, необходимых для защиты информационных систем, интернет-соединений и пользовательских данных. Цифровая грамотность подразумевает наличие систем и программ, призванных обеспечить гражданам и организациям навыки эффективного и безопасного использования цифровых технологий.

ИТ-парки — это специализированные зоны, предназначенные для совместной деятельности высокотехнологичных и инновационных компаний, стартапов и научно-исследовательских институтов; они способствуют созданию новых инновационных технологий, предоставляя современную инфраструктуру, цифровые инструменты, знания и ресурсы. ИТ-парки также создают все необходимые условия для развития высокотехнологичных стартапов, предлагая такие услуги, как предоставление офисных помещений, высокоскоростной доступ в интернет, юридическое и финансовое консультирование, обучение и подготовка кадров, а также бизнес-инкубация.[5]

Стартапы — это новые компании, основанные на инновационных идеях или продуктах и нацеленные на стремительный рост в сжатые сроки; их деятельность сосредоточена на внедрении рыночных инноваций, технологическом прогрессе и повышении экономической эффективности. Зачастую они создают новые бизнес-модели, используя цифровые платформы, мобильные приложения, искусственный интеллект, облачные вычисления, технологии обработки больших данных и другие передовые решения. Под цифровой грамотностью понимается способность отдельного человека или общества эффективно и ответственно использовать цифровые технологии, управлять ими и понимать принципы их работы. Сегодня, в условиях стремительного развития цифровых технологий и их глубокого проникновения в повседневную жизнь, цифровая грамотность стала необходимостью для каждого. Люди с высоким уровнем цифровой грамотности могут максимально реализовать свой потенциал, обеспечивая защиту данных, грамотно используя цифровые инструменты и применяя инновационные технологии на практике.[5]

Цифровая грамотность включает в себя не только умение пользоваться цифровыми устройствами, но и способность искать, анализировать и создавать информацию в интернете, обеспечивать информационную безопасность и эффективно управлять цифровыми коммуникациями. Для этого необходимо понимать цифровые технологии, знать правила их использования и владеть такими навыками, как проверка достоверности данных и их безопасное хранение. Цифровая грамотность подразумевает умение пользователя эффективно применять цифровые устройства, включая компьютеры, смартфоны, интернет-сети, мобильные приложения и другие цифровые инструменты. Люди с высоким уровнем цифровой грамотности способны активно внедрять технологии в свою повседневную жизнь. Кроме того, цифровая грамотность предполагает эффективное общение и работу с использованием цифровых инструментов. Взаимодействие по электронной почте, участие в видеоконференциях и общение в социальных сетях, а также оперативный и качественный обмен информацией — все это составляющие цифровой грамотности.

Ключевым фактором формирования цифровой грамотности является образование. Важно преподавать цифровые технологии в учебных заведениях, а также организовывать курсы, тренинги и системы сертификации для повышения уровня цифровой грамотности на протяжении всей жизни. В обществах с высоким уровнем цифровой грамотности расширяется доступ к информации и знаниям. Это, в свою очередь, способствует снижению экономического и социального неравенства. Благодаря цифровым технологиям люди получают легкий доступ к разнообразным ресурсам, образованию и профессиональной

подготовке. Рост цифровой грамотности стимулирует развитие цифровой экономики и появление новых отраслей. Люди и компании, успешно использующие цифровые технологии, получают возможности для экономического роста и создания новых рынков.

Цифровизация государственных услуг — это процесс организации и предоставления услуг, осуществления операций и обеспечения коммуникации государственных органов и учреждений с использованием цифровых технологий. Этот процесс призван сделать взаимодействие государства с гражданами более эффективным и прозрачным, повысить качество обслуживания, снизить уровень коррупции и улучшить эффективность государственного управления. Цифровые государственные услуги являются ключевым элементом электронного правительства и цифровой трансформации. Они обеспечивают повышенную прозрачность для граждан и организаций. Граждане получают доступ к актуальной информации об услугах и процессах, реализуемых государственными ведомствами, что способствует предотвращению коррупции и злоупотреблений. Цифровые технологии позволяют предоставлять государственные услуги быстрее и эффективнее. Электронные системы автоматизируют рабочие процессы в государственных органах, что приводит к экономии времени и сокращению числа ошибок. С развитием цифровых государственных услуг связан ряд проблем и возможностей:[5]

- Технологическая инфраструктура: для эффективного предоставления цифровых услуг необходимы современные технологии и надежная инфраструктура. Не все государственные ведомства полностью интегрированы в цифровые системы, что снижает эффективность оказания услуг;
- Информационная безопасность: цифровизация государственных услуг требует обеспечения защиты персональных и финансовых данных граждан. В этом контексте могут возникать такие риски, как хакерские атаки и угрозы кибербезопасности;
- Цифровая инклюзивность: доступ к цифровым услугам может быть ограничен для определенных категорий населения. Это представляет особую сложность для граждан, проживающих в сельской местности или относящихся к группам с низким уровнем дохода;
- Подготовка кадров: для сотрудников государственных ведомств необходимы программы обучения и курсы повышения квалификации по вопросам предоставления цифровых услуг. Такие программы способствуют адаптации системы государственного управления к работе с цифровыми системами.

В различных странах мира существуют успешные примеры внедрения цифровых государственных услуг. Так, Эстония является лидером в области систем электронного правительства. Граждане этой страны могут получать широкий спектр государственных услуг онлайн, а модель цифрового управления Эстонии признана во всем мире эталонной. Жители страны имеют возможность через интернет получать доступ к своим персональным данным, а также к медицинской и образовательной информации — это быстрые и удобные сервисы, доступные каждому гражданину.

Аналогичный ценный опыт успешного внедрения цифровых государственных услуг накопили такие страны, как Сингапур и Швеция. Они добились значительных успехов в обеспечении граждан удобными и эффективными услугами, а также в деле внедрения цифровых технологий и модернизации системы государственного управления.

Глобальная конкурентоспособность отражает общее состояние соперничества между странами, компаниями и организациями в экономической, технологической, инновационной и рыночной сферах. Конкурентоспособность является ключевым фактором, определяющим облик мировой экономики, поскольку каждая страна и действующие в ней предприятия вынуждены конкурировать, чтобы обеспечить собственный экономический рост и процветание. Глобальная конкурентоспособность способствует не только экономическому росту и стабильности, но и развитию международной торговли, стимулированию инноваций и эффективному распределению мировых ресурсов.[6]

Ключевыми элементами конкурентоспособности являются технологические инновации, эффективность производства, состояние рынка труда, инфраструктура, научные исследования, уровень образования, системы управления и государственная политика. Страны с высоким уровнем глобальной конкурентоспособности зачастую обладают развитой экономикой, поскольку создают необходимые условия для повышения экономической эффективности, освоения новых рынков и укрепления своих позиций в международной конкуренции.

Платформенная бизнес-модель представляет собой стратегию организации и управления экономическими и деловыми процессами с помощью цифровых или онлайн-платформ. В рамках этой модели

компания-владелец платформы создает цифровую инфраструктуру, объединяющую пользователей — например, потребителей и поставщиков, — и обеспечивающую обмен качественными, эффективными и экономически выгодными услугами или продуктами между ними. Платформенные бизнес-модели широко применяются в сфере электронной коммерции, социальных сетях, игровых платформах, на маркетплейсах услуг и в других типах цифровых экосистем.[6]

Платформенная бизнес-модель реализуется преимущественно через двусторонние или многосторонние платформы, обеспечивающие взаимодействие между различными группами пользователей. Примерами компаний, использующих эту модель, являются Amazon, eBay, Uber, Airbnb, Google и Facebook.

Платформенная модель представляет собой эффективный подход к организации экономики на новых началах и открывает перед бизнесом возможности для роста в глобальном масштабе. Такие преимущества, как сетевые эффекты, эффективность и потенциал глобального масштабирования, способствуют стремительному росту платформенных компаний. В то же время существуют и определенные сложности, включая конкуренцию, а также потребность в значительных ресурсах и развитой инфраструктуре. Данная модель позволяет компаниям создавать инновационные решения и укреплять свои позиции на рынке.

Инновационное развитие — это процесс стимулирования экономического, социального и технологического роста посредством создания и внедрения новых идей, технологий, процессов или продуктов. Инновации служат фундаментом развития и играют ключевую роль в улучшении жизни общества, создании рабочих мест, повышении конкурентоспособности и открытии новых возможностей. Инновационное развитие охватывает широкий спектр деятельности: от создания технологических инноваций до разработки новых бизнес-моделей.[8]

Этот тип развития ориентирован прежде всего на практическое применение новых идей и знаний. При этом инновационное развитие не ограничивается лишь технологиями, а включает в себя также экономические, культурные, социальные и политические факторы. Главная цель инновационного развития — улучшение жизни общества за счет эффективного управления имеющимися ресурсами и создания новых возможностей. Инновационное развитие играет важнейшую роль в стимулировании экономического роста, повышении благосостояния общества и укреплении глобальной конкурентоспособности. Инновации в технологической, экономической и социальной сферах создают новые возможности, позволяют модернизировать устаревшие системы и способствуют общему прогрессу общества. Научные исследования, образование и международное сотрудничество являются неотъемлемыми составляющими инновационного развития. Ожидается, что в будущем инновации будут играть все более значимую роль в решении глобальных проблем, особенно в экологической и социальной сферах.[8]

Для обеспечения конкурентоспособности на мировом рынке цифровые платформы опираются на такие факторы, как инновационные технологии, экономика платформ, создание экосистем и повышение качества обслуживания клиентов. На деятельность этих платформ также влияют различные меры регулирования, законодательные акты и глобальные экономические условия. В связи с этим успех цифровых платформ зависит от их способности к технологическому развитию, возможности масштабирования и качества пользовательского опыта. Существуют и другие ключевые стратегии поддержания и повышения конкурентоспособности цифровых платформ на мировом рынке; их эффективная реализация помогает обеспечить конкурентное преимущество.[3]

Модели и полностью интегрированные экосистемы: для достижения успеха на глобальном уровне цифровые платформы должны обеспечивать полную интеграцию своих систем с разнообразными сервисами и продуктами. Это включает, например, включение услуг в сферах логистики, финансов, маркетинга и аналитики в основной спектр предложений. Такая интеграция позволяет платформам открывать новые источники дохода и укреплять свои конкурентные позиции. Использование новых технологий: внедрение новых технологий не только повышает конкурентоспособность цифровых платформ, но и стимулирует инновации на рынке. Например, использование технологии блокчейн для повышения безопасности онлайн-ресурсов или продуктов и обеспечения надежного обращения цифровых активов позволяет платформам повысить уровень доверия пользователей. Аналитика данных и персонализация: еще одним важным конкурентным преимуществом цифровых платформ является способность использовать аналитику данных и персонализацию. Отслеживая интересы, привычки и потребности пользователей, платформы могут предлагать им индивидуально подобранный контент, рекламу и продукты. Это, в свою

очередь, способствует росту вовлеченности и лояльности пользователей.[3]

Клиентоориентированность и качество обслуживания: высокий уровень обслуживания клиентов — еще один фундаментальный фактор успеха цифровой платформы. Платформам необходимо уделять приоритетное внимание поддержке пользователей, оперативности реагирования и эффективному разрешению жалоб. Отношения, основанные на удовлетворенности клиентов и положительном опыте взаимодействия, способствуют повышению эффективности работы платформы и удержанию пользователей.

References

1. Указ Президента республики Узбекистан от 5 октября 2020 года № УП-6079 «Об утверждении стратегии «цифровой узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации».
2. Brynjolfsson, e., & mcafee, a. (2014). The second machine age: work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. W.W. Norton & Company.
3. А. Е. Зубарев, К. В. Филиппова Цифровые платформы как технологический тренд управления инновационной экономикой. ТОГУ. 2023г.
4. Porter, M. E. (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. Free Press.
5. Zengler, T., & Harris, J. (2011). The New Digital Economy: How Digital Platforms Are Changing Global Markets and Consumer Behavior. Journal of Business Research.
6. Hagiu, A., & Wright, J. (2015). Multi-Sided Platforms. International Journal of Industrial Organization, 43, 162-174.
7. O‘Reilly, T. (2011). The Next Web: How Web 2.0 Is Revolutionizing Business. HarperBusiness.
8. Tapscott, D., & Williams, A. D. (2006). Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything. Penguin Group.
9. Evans, D. S., & Schmalensee, R. (2016). Matchmakers: The New Economics of Multisided Platforms. Harvard Business Review Press.
10. McKinsey Global Institute (2015). The Internet of Things: Mapping the Value Beyond the Hype. McKinsey & Company.
11. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future. W.W. Norton & Company.