TURK ELI

International Scientific Journal



Volume 1 | Issue 1 | 2026

Manas, Kyrgyz Republic

www.turkeli.science

TURK ELI
INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL

The journal is officially registered as a mass media outlet by the Justice Department of Manas Region under the Ministry of Justice of the Kyrgyz Republic in accordance with Registration Certificate No. 10339 dated March 11, 2024. The journal is registered under the title “TURK ELI” International Scientific Journal and is authorized for publication in Kyrgyz, Turkish, Uzbek, Kazakh and English languages.

Honorary President
Sarvar Ispahi

Editor-in-Chief
Jenishbek Duysheev

Deputy Editor in-Chief
Rahmonali Hasanov

Editorial Board:

Ablat Khodjaev (Prof. Dr.)
Shakimashrip Ibraev (Prof. Dr.)
Shohistahon Uljaeva (Prof. Dr.)
Kubanychbek Kalchakeev (Prof. Dr.)
Abdimajid Madraimov (Prof. Dr.)
Shukhrat Sattorov (Prof. Dr.)
Ibrahim Kush (Dr.)
Faig Elekberli (Dr.)
Erdenebayar Nasanbat (Dr.)
Gulnara Anarbaeva (Dr.)
Nurgul Aldabek (Dr.)
Nurjamal Myrzabaeva (Dr.)
Takhirjan Kazakov (Dr.)
Elmira Hazratkulova (Dr.)
Azamat Kaliev (Dr.)
Abdulvakhidkhon Nuriddinov (Dr.)

Technical Editor
Laziz Baxtiyorov

Publisher: turkeli.science
E-mail: editor@turkeli.science

Contents

N.Erdenebayar **B.Jargalsaikhan**	Skiing Tradition of Altai Uriankhai	**4**
E.A.Avazov **Zh.A.Duisheev**	The Andijan Uprising of 1898: Main Issues of Discussion in the Historiography of the Colonial and Soviet Era	**7**
Sh.Kh.Sattarov	Service Diversification And Economic Efficiency	**13**
S.Dj.Saidova	Leadership Competence and Creativity in Managing Challenging Personnel in Higher Education Institutions	**16**
Kh.I.Mamadaliyev	Urban History of the Fergana Valley (1876–1924): A Case Study of Osh	**21**
A.B.Zuftarov	Development of The Service Sector in The Context of the Digital Transformation of Azerbaijan's Economy	**24**
I.K.Usarov **Sh.T.Karimova** **M.Y.Badalbayeva** **A.A.Beknazarov** **Sh.T.Uljayeva**	Enhancing Students' Lexical Competence Through Systematic Use of Authentic Texts: a Task-based and Corpus-supported Methodology	**29**
B.R.Karimov	Challenges in the Development of Turkic Civilization Languages: Perspectives on the Formation of a Common Turkic Language and a Unified Turkic Script System	**32**
N.Juraev	The Philosophy of the Soul and the Heart in Ibn Sina's Thought	**35**
N.Nazarov	Interethnic Relations and Societal Development in Central Asia	**42**
Kh.J.Barotova	The Representation of Nature in the Epic Farhod and Shirin	**46**
Sh.Kh.Buriev	Conservation of Museum Objects and the Preservation of Historical Memory: A Key Factor in Societal Development (The Case of Uzbekistan, 1991–2025)	**50**
K.M.Gulomova	Scientific and Pedagogical Foundations of Fostering Independent Thinking in Higher Education Students	**53**
D.S.Saparboeva	Organizing Didactic Games in Primary Education	**56**
İ.H.Cəbrayılov	Contemporary Approaches to History Education: Challenges of Learning and Teaching	**58**
O.Musaev	Peculiarities of National Policy Implementation in Multinational Countries	**62**
E.Sultanova **R.Hasanov**	The Organization of Turkic States: A Significant Political Actor on the Global Stage	**66**
O.Musaev **Z.Murodova**	The Historical Development of International Relations and the Processes of Their Transformation	**70**
R.Yarkulov	Mechanisms for Improving Students' Creative Engagement through Digital Technologies: A Case Study of the Logistics Education Program	**74**
R.Hasanov	The Person of Amir Temur and His Martyr Art and State Administration	**79**
R.Khalikova	Amir Temur's Personality and Political Activities as Reflected in Historical Sources	**81**

Development of The Service Sector in The Context of the Digital Transformation of Azerbaijan's Economy

Zuftarov Aliaskar Bakhadirovich (Doctoral student)[1]
aliaskar555@mail.ru
[1.] Samarkand State University named after Sharof Rashidov
Samarkand, Uzbekistan

Abstract.
The article examines the features of service sector development in the context of the digital transformation of Azerbaijan's economy. It substantiates that the digitalization of the service sector contributes to the diversification of the national economy, enhancement of enterprise competitiveness, and improvement of service quality. Based on statistical data for 2023–2024, the article analyzes trends in the development of services, ICT infrastructure, internet access, digital consumption, and the introduction of digital technologies into business activities. The main problems identified include the insufficient digital maturity of businesses, the moderate level of online purchases, and the need to improve digital competencies. The article defines priority areas for the further development of Azerbaijan's service sector based on digital and innovative technologies.
Keywords: digital economy, service sector, digital transformation, Azerbaijan, non-oil and gas sector, ICT, electronic services, competitiveness

Развитие сферы услуг в условиях цифровой трансформации экономики Азарбайджана

Зуфтаров Алиаскар Бахадирович (докторант)[1]
aliaskar555@mail.ru
[1.] Самаркандский государственный университет имени Шарофа Рашидова
Самарканд, Узбекистан

Аннотация
В статье исследуются особенности развития сферы услуг в условиях цифровой трансформации экономики Азербайджана. Обосновано, что цифровизация сервисного сектора способствует диверсификации национальной экономики, повышению конкурентоспособности предприятий и качества обслуживания. На основе статистических данных за 2023–2024 годы проанализированы тенденции развития услуг, ИКТ-инфраструктуры, интернет-доступа, цифрового потребления и внедрения цифровых технологий в деятельность предприятий. Выявлены основные проблемы, связанные с недостаточной цифровой зрелостью бизнеса, умеренным уровнем онлайн-покупок и необходимостью повышения цифровых компетенций. Определены приоритетные направления дальнейшего развития сферы услуг Азербайджана на основе цифровых и инновационных технологий.
Ключевые слова: цифровая экономика, сфера услуг, цифровая трансформация, Азербайджан, ненефтегазовый сектор, ИКТ, электронные услуги, конкурентоспособность

Введение. В современных условиях цифровая трансформация выступает одним из ключевых факторов структурной модернизации национальных экономик, повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов и формирования новых моделей взаимодействия государства, бизнеса и потребителей. В этой связи развитие сферы услуг на основе цифровых технологий приобретает особую актуальность, поскольку данный сектор наиболее динамично реагирует на изменение потребительского поведения, распространение онлайн-платформ, электронных сервисов, мобильных приложений, финансовых технологий и инструментов искусственного интеллекта.

Для экономики Азербайджана цифровая модернизация сферы услуг имеет особое значение, поскольку страна последовательно реализует политику диверсификации экономики, снижения зависимости от нефтегазового сектора и расширения потенциала ненефтяных отраслей. В стратегическом документе «Азербайджан 2030: Национальные приоритеты социально-экономического развития» подчёркивается необходимость формирования устойчиво растущей конкурентоспособной экономики, развития современных инноваций, конкурентоспособного человеческого капитала и цифровой экономики как факторов средне- и долгосрочного роста[1].

В 2024 году валовой внутренний продукт Азербайджана составил 126,3 млрд. манатов, увеличившись на 4,1% по сравнению с предыдущим годом, при этом добавленная стоимость в ненефтегазовом секторе выросла на 6,2%. В структуре ВВП значимое место занимали торговля и ремонт транспортных средств, транспортное и складское хозяйство, размещение туристов и общественное питание, информация и связь, а также другие виды услуг[2]. Это подтверждает возрастающую роль сервисного сектора в диверсификации и модернизации национальной экономики.

Особое значение для данного процесса имеет утверждение «Стратегии развития цифровой экономики Азербайджанской Республики на 2026–2029 годы», предусматривающей расширение цифровой инфраструктуры в предпринимательском секторе, ускорение цифровой трансформации, повышение конкурентоспособности

экономики, стимулирование инноваций, развитие цифровых навыков и обеспечение устойчивости цифровой экономической деятельности[3]. Эти направления непосредственно связаны с развитием сферы услуг, поскольку электронная коммерция, финтех, онлайн-государственные сервисы, цифровая логистика и интеллектуальные платформы формируют новые возможности повышения качества, доступности и скорости обслуживания.

Международный опыт показывает, что цифровизация услуг способствует снижению транзакционных издержек, повышению прозрачности бизнес-процессов, расширению доступа населения к услугам и созданию новых источников добавленной стоимости. В Докладе о цифровой экономике ЮНКТАД за 2024 год подчёркивается необходимость инклюзивных и устойчивых стратегий цифровизации, поскольку цифровые технологии одновременно создают новые экономические возможности и требуют учёта социальных, экологических и институциональных последствий[4]. Для Азербайджана эта тенденция проявляется в развитии электронной коммерции, цифровых финансовых услуг, транспортно-логистических сервисов, туризма, связи, государственных электронных услуг и применения искусственного интеллекта в сервисных бизнес-моделях[5].

Следовательно, развитие сферы услуг в условиях цифровой трансформации экономики Азербайджана следует рассматривать как важный фактор структурной модернизации, повышения эффективности предпринимательства, расширения ненефтяного сектора и укрепления конкурентных позиций страны в региональном экономическом пространстве. Это определяет актуальность исследования теоретических, институциональных и практических аспектов цифрового развития сферы услуг в Азербайджане.

Цель исследования. Целью исследования является выявление основных тенденций и проблем развития сферы услуг в условиях цифровой трансформации экономики Азербайджана, а также определение перспективных направлений повышения эффективности, конкурентоспособности и инновационного потенциала сервисного сектора.

Обзор литературы. В научной и аналитической литературе цифровая трансформация рассматривается не только как внедрение информационно-коммуникационных технологий, но и как системное изменение моделей производства, управления, потребления и оказания услуг. Современный этап цифровизации характеризуется быстрыми технологическими изменениями, которые одновременно создают новые возможности и формируют риски для экономики и общества[6]. В этой связи сфера услуг приобретает особую значимость, поскольку её развитие зависит от качества коммуникаций, скорости обработки информации, доступности цифровой инфраструктуры и доверия потребителей к онлайн-среде.

Положительное влияние цифровых технологий на социально-экономическое развитие подтверждается международными исследованиями. Согласно специальному опросу Евробарометра Европейской комиссии, 75% респондентов считают, что современные цифровые технологии положительно влияют на экономику, 67% - на качество жизни, а 64% - на общество в целом[7]. Эти данные показывают, что цифровизация воспринимается не только как технологический, но и как социально-экономический процесс, меняющий повседневную жизнь, занятость, предпринимательство и способы предоставления услуг.

Особое место в исследованиях занимает влияние цифровизации на структуру экономики и новые формы сервисной деятельности. В докладе Конференции Организации Объединённых Наций по торговле и развитию «Digital Economy Report 2024» отмечается, что продажи электронной коммерции в 43 странах, представляющих около трёх четвертей мирового ВВП, в 2016–2022 годах выросли почти на 60% и достигли 27 трлн долларов США [4]. Это подтверждает, что электронная коммерция, цифровые платежи, платформенные сервисы, онлайн-логистика и цифровой маркетинг становятся неотъемлемыми элементами современной сферы услуг.

Развитие цифровой экономики тесно связано с ростом сектора информационно-коммуникационных технологий. По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), в 2013–2023 годах сектор ИКТ в странах ОЭСР рос примерно в три раза быстрее, чем экономика в целом, а в 2023 году средний темп его роста составил 7,6%[8]. Для анализа сферы услуг - это особенно важно, поскольку ИКТ является не только самостоятельным сегментом сервисной экономики, но и инфраструктурной основой цифровизации торговли, финансов, транспорта, туризма, образования, здравоохранения и государственных услуг.

По данным International Trade Administration, интернет-проникновение в стране достигло примерно 89%, число активных пользователей интернета превышает 9 млн человек, а платформы ASAN и myGov, а также система межведомственного обмена данными Digital Bridge способствуют повышению доступности и эффективности государственных услуг[5]. Следовательно, цифровые публичные сервисы формируют важный элемент общей сервисной экосистемы страны.

В исследованиях подчёркивается роль цифровой экономики в повышении конкурентоспособности, развитии электронного правительства и модернизации предпринимательского сектора. Т. Гулузаде отмечает, что Азербайджан реализует комплексную цифровизацию через национальные стратегии, направленные на развитие цифровой инфраструктуры, расширение электронных государственных услуг и поддержку ИКТ-ориентированных отраслей[9]. А. Фарзалиева, анализируя развитие электронного правительства и искусственного интеллекта, указывает, что инициативы myGov, ASAN Service и DOST-центров способствуют сокращению времени оказания услуг, повышению прозрачности и эффективности использования ресурсов, однако сохраняются вызовы, связанные с защитой данных, правовым регулированием и этическим управлением искусственным интеллектом[10].

Обобщение рассмотренных источников показывает, что цифровизация сферы услуг в Азербайджане формируется под влиянием трёх факторов: стратегической ориентации государства на диверсификацию и цифровую модернизацию экономики; расширения цифровой инфраструктуры, электронного правительства и платформенных решений; необходимости повышения цифровой зрелости предприятий, прежде всего малого и среднего бизнеса. В то же время в литературе пока недостаточно комплексно раскрыта взаимосвязь между цифровой трансформацией, структурным развитием

сферы услуг и повышением качества сервисного предпринимательства в Азербайджане, что определяет актуальность дальнейшего исследования данной темы.

Методология исследования. Для анализа развития сферы услуг в условиях цифровой трансформации экономики Азербайджана использован комплексный подход, включающий статистический, сравнительный и системный методы исследования. Работа опирается на официальные статистические данные, стратегические документы Азербайджанской Республики, материалы международных организаций и научные публикации по вопросам цифровой экономики и сферы услуг.

Анализ и результаты исследования. Развитие сферы услуг в Азербайджане необходимо рассматривать в контексте структурной диверсификации национальной экономики и постепенного усиления роли ненефтегазового сектора. В условиях цифровой трансформации сервисные виды деятельности выполняют двойную функцию: с одной стороны, они формируют значительную часть добавленной стоимости и занятости, а с другой - выступают наиболее восприимчивой средой для внедрения электронных платформ, цифровых платежей, онлайн-каналов продаж, аналитики данных и дистанционных моделей обслуживания.

Для оценки современного состояния сферы услуг целесообразно выделить два взаимосвязанных направления анализа. Первое направление связано с макроэкономической динамикой и изменением доли сервисных видов деятельности в структуре ВВП. Второе отражает технологическую готовность экономики, населения и предприятий к использованию цифровых сервисов. Такой подход позволяет не ограничиваться описанием количественного роста услуг, а выявить их роль в цифровой модернизации экономики Азербайджана.

Официальные данные показывают, что в 2023-2024 годах экономика Азербайджана сохраняла положительную динамику. В 2024 году ВВП страны составил 126,3 млрд. манатов против 123,0 млрд. манатов в 2023 году, а реальный рост ускорился с 1,1% до 4,1%. Более высокими темпами развивался ненефтегазовый сектор: его прирост увеличился с 3,7% в 2023 году до 6,2% в 2024 году[2]. Это свидетельствует о постепенном усилении ненефтяных источников экономического роста, среди которых важное место занимают торговля, транспорт, туризм, общественное питание, информационно-коммуникационные и иные сервисные направления.

В 2024 году совокупная доля основных сервисных направлений в структуре ВВП увеличилась с 38,7% до 41,9%, то есть на 3,2 процентного пункта[2]. Наиболее заметный вклад в данную динамику внесли торговля, транспорт и складское хозяйство, а также прочие виды услуг.

Положительная динамика розничного товарооборота и платных услуг населению отражает устойчивость внутреннего спроса на сервисные и потребительские услуги. В 2024 году розничный товарооборот увеличился на 3,2 млрд. манатов и достиг 62,2 млрд. манатов, а объем платных услуг населению вырос до 12,9 млрд. манатов[2]. Это показывает, что сфера услуг остается важным каналом формирования деловой активности и потребительского спроса, особенно в условиях расширения электронных платежей, онлайн-заказов, доставки и цифрового маркетинга.

Отдельного внимания заслуживает туристско-гостиничный сегмент. В 2024 году количество ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения выросло на 25,1%, а доходы гостиничного сектора - на 42,0% [2]. Такая динамика свидетельствует не только о восстановлении туристической активности, но и о повышении коммерческого потенциала сопутствующих услуг: транспорта, общественного питания, бронирования, культурно-досуговых сервисов и цифрового продвижения туристических продуктов.

Цифровая трансформация сферы услуг формируется на основе развития информационно-коммуникационной инфраструктуры, расширения интернет-доступа, роста цифровой активности населения и постепенного внедрения ИКТ в деятельность предприятий. В Азербайджане данные процессы проявляются не только в развитии самостоятельного сектора информации и связи, но и в изменении моделей торговли, финансового обслуживания, туризма, транспорта, образования, государственного сервиса и клиентских коммуникаций (табл. 1).

Таблица 1.

Основные показатели цифровизации экономики и сферы услуг Азербайджана в 2023–2024 гг.[11]

Показатели	2023	2024	В 2024 к 2023
Информационно-коммуникационные услуги, млн манатов	3 223,0	3 646,4	+ 113,1%
Доля информации и связи в ВВП, %	1,7	1,9	+ 0,2 п.п.
Интернет-пользователи на 100 человек населения, человек	89	91	+ 2,0
Фиксированные широкополосные интернет-подписки на 100 жителей, единиц	16,7	22,7	+ 6,0
Активные мобильные широкополосные подписки на 100 жителей, единиц	86,7	90,4	+ 3,7
Доля населения, использующего смартфоны, %	84,3	87,9	+ 3,6 п.п.
Доля интернет-пользователей, получавших товары или услуги онлайн, %	23,0	23,9	+ 0,9 п.п.
Доля предприятий, использующих компьютеры, %	66,6	72,2	+ 5,6 п.п.
Доля предприятий, имеющих доступ к интернету, %	56,0	62,6	+ 6,6 п.п.

Источник: составлено автором на основе данных Государственного комитета статистики Азербайджанской Республики.

Показатели таблицы 1 демонстрируют последовательное укрепление цифровой базы развития услуг в Азербайджане. Объем информационно-коммуникационных услуг увеличился с 3223,0 млн. манатов в 2023 году до 3646,4 млн. манатов в 2024 году, составив 113,1% к уровню предыдущего года.

Одновременно выросла доля информации и связи в структуре ВВП. Несмотря на то что данный показатель пока остается умеренным, его положительная динамика важна для развития электронной коммерции, цифровой логистики, финансовых технологий, онлайн-образования, туристических платформ и государственных электронных услуг.

Рост интернет-пользователей и широкополосных подключений формирует широкую социальную основу для цифровизации сервиса. В 2024 году на 100 человек населения приходился 91 интернет-пользователь, число фиксированных широкополосных подписок увеличилось до 22,7 на 100 жителей, а активные мобильные широкополосные подписки достигли 90,4 на 100 жителей. Высокая распространенность смартфонов, доля пользователей которых выросла до 87,9%, усиливает потенциал мобильных сервисов, цифровых платежей, онлайн-заказов, мобильного банкинга и платформенной занятости.

Вместе с тем цифровое потребление развивается медленнее, чем цифровая доступность. Доля интернет-пользователей, получавших товары или услуги онлайн, увеличилась лишь с 23,0% до 23,9%, то есть на 0,9 процентного пункта. Это означает, что высокий уровень интернет-проникновения пока не полностью трансформируется в массовое использование электронных услуг. Для преодоления данного разрыва необходимо повышать доверие к онлайн-платежам, развивать логистику и доставку, усиливать защиту персональных данных, расширять клиентскую поддержку и повышать цифровую грамотность населения.

Анализ цифровизации предприятий также выявляет как положительные тенденции, так и ограничивающие факторы. В 2024 году доля предприятий, использующих компьютеры, достигла 72,2%, а доля предприятий, имеющих доступ к интернету - 62,6%. Следовательно, значительная часть бизнеса пока находится на базовом уровне цифровизации и не использует в полной мере возможности онлайн-продаж, цифрового маркетинга, CRM-систем, платформенной интеграции и аналитики данных.

С институциональной точки зрения цифровизация сферы услуг поддерживается долгосрочными приоритетами развития Азербайджана. В национальных приоритетах социально-экономического развития до 2030 года особое внимание уделяется формированию конкурентоспособной экономики, развитию человеческого капитала и пространства современных инноваций. Кроме того, Стратегия развития цифровой экономики Азербайджанской Республики на 2026–2029 годы создает основу для расширения цифровой инфраструктуры предпринимательства, повышения цифровых навыков, стимулирования инноваций и ускорения цифровой трансформации.

Таким образом, результаты исследования показывают, что развитие сферы услуг в Азербайджане происходит под влиянием двух взаимосвязанных процессов. Первый связан с усилением роли сервисных видов деятельности в структуре ВВП, ростом торговли, платных услуг, туризма, транспорта и общественного питания. Второй отражает цифровую модернизацию каналов предоставления услуг, расширение ИКТ-сектора, рост интернет-инфраструктуры и постепенное внедрение цифровых инструментов в предпринимательскую деятельность.

В то же время сохраняются проблемы, ограничивающие более глубокую цифровую трансформацию сервисного сектора. К ним относятся сравнительно низкая доля предприятий с веб-присутствием, умеренный уровень онлайн-покупок среди интернет-пользователей, неоднородность цифровых компетенций, а также недостаточное использование данных, платформенных решений и искусственного интеллекта в сервисных бизнес-моделях. Поэтому дальнейшее развитие сферы услуг должно быть направлено на повышение цифровой зрелости предприятий, поддержку малого и среднего бизнеса, стимулирование электронной коммерции, развитие цифровых платежей, модернизацию туристических и транспортно-логистических сервисов, а также расширение цифровой инфраструктуры в регионах.

Обобщая результаты анализа, можно сделать вывод, что сфера услуг обладает значительным потенциалом для укрепления ненефтяного сектора Азербайджана. При последовательном развитии цифровой инфраструктуры, человеческого капитала, предпринимательских платформ и механизмов доверия к электронным услугам сервисный сектор может стать одним из ключевых факторов диверсификации экономики, повышения конкурентоспособности и формирования инновационной модели экономического роста.

Выводы и предложения. Проведённое исследование показывает, что развитие сферы услуг в Азербайджане в условиях цифровой трансформации является важным фактором диверсификации национальной экономики и укрепления ненефтегазового сектора. Анализ показателей за 2023–2024 годы свидетельствует о положительной динамике сервисных видов деятельности, расширении информационно-коммуникационной инфраструктуры, росте интернет-доступа и постепенном внедрении цифровых инструментов в деятельность предприятий.

Установлено, что цифровая трансформация сферы услуг формируется под влиянием двух взаимосвязанных процессов: усиления экономической роли торговли, транспорта, туризма, общественного питания, информационно-коммуникационных и иных сервисных направлений; а также развития цифровой инфраструктуры, электронных государственных услуг, онлайн-платформ, цифровых платежей и мобильных сервисов.

Вместе с тем высокий уровень цифровой доступности пока не в полной мере трансформируется в активное использование электронных услуг. Сравнительно ограниченная доля населения, приобретающего товары и услуги через интернет, указывает на необходимость повышения доверия к онлайн-сервисам, развития цифровой грамотности, совершенствования логистики, защиты персональных данных и повышения качества клиентского обслуживания.

Анализ цифровизации предприятий выявил, что значительная часть бизнеса находится на базовом уровне цифровой зрелости. Недостаточное применение CRM-систем, аналитики данных, цифрового маркетинга, электронных платформ и искусственного интеллекта сдерживает повышение эффективности и конкурентоспособности сервисного сектора.

На основе проведённого исследования целесообразно выделить следующие приоритетные направления дальнейшего развития сферы услуг в Азербайджане:

1. Ускорение цифровой трансформации предприятий сферы услуг, прежде всего малого и среднего бизнеса,

за счёт расширения финансовой, консультационной и образовательной поддержки при внедрении электронных платформ, онлайн-платежей, CRM-систем и инструментов анализа данных.

2. Развитие цифровой инфраструктуры в регионах, включая расширение широкополосного интернета, мобильной связи и доступа к электронным сервисам, что позволит обеспечить более сбалансированное развитие сервисного сектора.

3. Повышение цифровых компетенций населения и работников сферы услуг, особенно в области цифрового маркетинга, онлайн-продаж, электронных платежей, клиентских баз данных и технологий искусственного интеллекта.

4. Стимулирование электронной коммерции и цифрового потребления путём укрепления доверия к онлайн-платежам, совершенствования защиты прав потребителей, обеспечения безопасности персональных данных и развития служб доставки.

5. Цифровизация туристических, транспортно-логистических и гостиничных услуг на основе внедрения онлайн-бронирования, цифрового продвижения, интеллектуальных логистических решений, систем обратной связи и персонализированных сервисов.

6. Расширение использования данных и искусственного интеллекта в сервисных бизнес-моделях, что позволит повысить качество обслуживания, сократить издержки и более точно учитывать потребности потребителей.

Таким образом, дальнейшее развитие сферы услуг в Азербайджане должно быть ориентировано не только на увеличение объёмов оказываемых услуг, но и на повышение их технологического, организационного и инновационного уровня. Последовательное развитие цифровой инфраструктуры, человеческого капитала, электронного предпринимательства и механизмов доверия к цифровым сервисам позволит превратить сферу услуг в один из ключевых факторов устойчивого роста и повышения конкурентоспособности экономики Азербайджана.

Список литературы:

1. Азербайджан 2030: национальные приоритеты социально-экономического развития. Официальный сайт Президента Азербайджанской Республики.
2. Государственный комитет статистики Азербайджанской Республики. (2025). https://www.stat.gov.az
3. Center for Analysis of Economic Reforms and Communication. (2025). President signs Order approving the “Strategy for the Development of the Digital Economy of the Republic of Azerbaijan for 2026–2029”.
4. United Nations Trade and Development. (2024). Digital Economy Report 2024: Shaping an Environmentally Sustainable and Inclusive Digital Future. UNCTAD.
5. International Trade Administration. (2026). Azerbaijan — Digital Economy. U.S. Department of Commerce.
6. OECD. (2024). OECD Digital Economy Outlook 2024, Volume 2: Strengthening Connectivity, Innovation and Trust. OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/3adf705b-en.
7. European Commission. (2017). Attitudes towards the impact of digitisation and automation on daily life. Special Eurobarometer 460.
8. OECD. (2024). OECD Digital Economy Outlook 2024, Volume 1: Embracing the Technology Frontier. OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/a1689dc5-en
9. Guluzade, T. (2025). Development prospects of the digital economy in Azerbaijan. Porta Universorum, 1(7), 51–59.
10. Farzaliyeva, A. (2026). E-government and artificial intelligence: New directions in the transformation of public services in Azerbaijan. The American Journal of Management and Economics Innovations, 8(2), 57–66. https://doi.org/10.37547/tajmei/Volume08Issue02-09